

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ MARKETING ΚΑΙ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ: το Κοινωνικό μάρκετινγκ (social marketing) χρησιμοποιεί τις μεθόδους του εμπορικού μάρκετινγκ για τον σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων που επιφέρουν αλλαγές στην κοινωνική συμπεριφορά επιδιώκοντας κοινωνικούς στόχους. Η Εργασία αυτή επισκοπώντας την βιβλιογραφία εξετάζει πώς το πλαίσιο του κοινωνικού μάρκετινγκ μπορεί να εφαρμοστούν από τους νοσηλευτές και μαίες στις δραστηριότητες τους που αφορούν θέματα Δημόσιας υγείας.

ΣΚΟΠΟΣ της εργασίας είναι η ανάδειξη της σημαντικότητας του κοινωνικού μάρκετινγκ για την Δημόσια υγεία. Πιο συγκεκριμένα **οι στόχοι της είναι**

1. Να περιγράψει και να εξηγήσει, την φύση, τη σημασία και τον ρόλο του κοινωνικού μάρκετινγκ στα θέματα που σχετίζονται με την προαγωγή της υγείας και την πρόληψη των ασθενειών.
2. Να αναλύσει τα προβλήματα του κοινωνικού μάρκετινγκ και τα εμπόδια για την εφαρμογή του στον χώρο της υγείας
3. Να διερευνήσει την συνεισφορά του κοινωνικού μάρκετινγκ για την ανάπτυξη του ρόλου των νοσηλευτών και των μαιών στην αγωγή υγείας

ΑΝΑΔΙΦΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ: Τα επιστημονικά δεδομένα αποδεικνύουν ότι το κοινωνικό μάρκετινγκ μπορεί να βοηθήσει στην επίτευξη αλλαγής στην συμπεριφορά των πολιτών σε σχέση με την υγεία τους υποβοηθώντας σε διάφορα θέματα όπως την καταπολέμηση του καπνίσματος και της άμετρης κατανάλωσης οινοπνεύματος, την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, την πρόληψη της εξάπλωσης του AIDS, την προώθηση υγιούς διατροφής και άσκησης, την πρόληψη των χρόνιων μη μεταδιδόμενων ασθενειών κ.ά.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ: Το κοινωνικό μάρκετινγκ μπορεί να αποτελέσει σημαντικό και χρήσιμο εργαλείο για την ανάπτυξη της Δημόσιας υγείας και του επαγγέλματος.